

جدول دروس عمومی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیش‌نیاز
				نظری	عملی	
۱		یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام »	۲	۳۲	-	-
۲		یک درس از گروه درس « انقلاب اسلامی »	۲	۳۲	-	-
۳		یک درس از گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی »	۲	۳۲	-	-
۴		تربیت بدنی ۲	۱	-	۳۲	-
۵		یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی »	۲	۳۲	-	-
		جمع	۹	۱۲۸	۳۲	۱۶۰

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام » شامل دروس (۱- اندیشه اسلامی (۱) - ۲- اندیشه اسلامی (۲) - ۳- انسان در اسلام - ۴- حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۲. گروه درس « انقلاب اسلامی » شامل دروس (۱- انقلاب اسلامی ایران - ۲- آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران - ۳- اندیشه سیاسی امام خمینی (ره)) مطابق مصوبه جلسه ۵۲۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۴- درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
 ۳. گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » شامل دروس (۱- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی - ۲- تاریخ تحلیلی صدر اسلام - ۳- تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۴. گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » شامل دروس (۱- تفسیر موضوعی قرآن - ۲- تفسیر موضوعی نهج البلاغه) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
- « دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.



دوره کارشناسی حرفه‌ای مدیریت تبلیغات فرهنگی

جدول دروس مهارت‌های مشترک:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		
				نظری	عملی	جمع
۱		اصول و فنون مذاکره	۲	۳۲	-	۳۲
۲		مدیریت کسب و کار و بهره‌وری	۲	۳۲	-	۳۲
۳		مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲
		جمع	۶	-	-	-

جدول دروس پایه:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		تفسیر آماری	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۲		جامعه‌شناسی تبلیغات	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		جمع	۴	۶۴	-	۶۴	-	-

جدول دروس اصلی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		هنر و رسانه	۲	۱۶	۲۲	۴۸	-	-
۲		فرهنگ و تبلیغات	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۳		اقدام پژوهی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۴		زبان تخصصی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۵		نصوب برداری	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی
۶		کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	فیلم سازی
۷		تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	تفسیر آماری
		جمع	۱۴	۱۴۴	۱۷۶	۳۲۰	-	-



دوره کارشناسی حرفه‌ای مدیریت تبلیغات فرهنگی

جدول دروس تخصصی مدیریت تبلیغات:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد			هم‌نیاز
			واحد	نظری	عملی	
۱	-	شیوه‌های اکتان و تبلیغ	۲	۱۶	۳۲	-
۲	-	رفتار شناسی بازاریابی	۲	۱۶	۳۲	-
۳	-	مدیریت تبلیغات	۲	۳۲	-	-
۴	-	بودجه و برنامه‌ریزی تبلیغات	۲	۱۶	۳۲	مدیریت تبلیغات
۵	-	تبلیغات اینترنتی	۲	۱۶	۴۸	-
۶	-	مدیریت بازاریابی	۲	۳۲	-	-
۷	-	حقوق و قوانین تبلیغاتی	۲	۳۲	-	-
۸	-	تیزر تبلیغاتی	۲	۱۶	۴۸	تصویر برداری
	-	رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان	۲	۱۶	۳۲	-
	-	بازاریابی کالاهای فرهنگی و هنری	۲	۱۶	۴۸	رفتار شناسی بازاریابی
	-	تبلیغات کالاهای فرهنگی و هنری	۲	۱۶	۳۲	-
	-	فناوری و فرهنگ	۲	۱۶	۳۲	-
	-	صنایع فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	-
	-	اقتصاد صنایع فرهنگی و هنری	۲	۳۲	-	-
	-	جمع	۲۸	۲۸۸	۳۵۲	-

جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام دوره	تعداد واحد		زمان اجرا
		واحد	ساعت	
۱	کاربینی (بازدید)	۱	۳۲	ابتدای دوره (از نیت نام دانشجوی تا پیش از پایان ترمسال اول)
۲	کارروزی ۱	۲	۲۴۰	پایان ترمسال دوم
۳	کارروزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره

