

دوره کاردانی حرفه ای تبلیغات

جدول دروس عمومی :

| ردیف | شماره درس | نام درس | تعداد واحد | ساعت | |
|------|-----------|---|------------|------|------|
| | | | | نظری | عملی |
| ۱ | | فارسی | ۳ | ۴۸ | - |
| ۲ | | زبان خارجی | ۳ | ۴۸ | - |
| ۳ | | یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام » | ۲ | ۴۲ | - |
| ۴ | | یک درس از گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » | ۲ | ۴۲ | - |
| ۵ | | تربیت بدنی ۱ | ۱ | - | ۳۲ |
| ۶ | | جمعیت و تنظیم خانواده ^۳ | ۱ | ۱۶ | - |
| | | جمع | ۱۲ | ۱۷۶ | ۳۲ |

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام » شامل ۴ درس (۱- اندیشه اسلامی (۱) - ۲- اندیشه اسلامی (۲) - ۳- انسان در اسلام - ۴- حقوق اجتماعی - سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
۲. گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » شامل ۵ درس (۱- فلسفه اخلاق - ۲- اخلاق اسلامی - ۳- آئین زندگی - ۴- عرفان عملی اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۵- درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
۳. این درس بر اساس مصوبه جلسه ۸۲۳ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۶ شورای برنامه ریزی آموزشی عالی با عنوان دانش خانواده و جمعیت به ارزش ۳ واحد از نیمسال اول سال تحصیلی ۹۲-۹۳ قابلیت اجرا دارد.
۴. دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. (مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است).
۵. دروس رده های ۱ و ۲ باید در دو جلسه ۱/۵ ساعته در ۱۶ هفته تدریس شود.



دوره کاردانی حرفه ای تبلیغات

جدول دروس مهارت‌های مشترک:

| ردیف | شماره درس | نام درس | تعداد واحد | ساعت | | | پیش‌نیاز | هم‌نیاز |
|------|-----------|-----------------------------------|------------|------|------|-----|----------|---------|
| | | | | نظری | عملی | جمع | | |
| ۱ | | کاربرد فناوری اطلاعات در ارتباطات | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | - | - |
| ۲ | | کارآفرینی | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | - | - |
| ۳ | | فرهنگ عمومی | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | - | - |
| ۴ | | اصول سرپرستی | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | - | - |
| | | جمع | ۸ | ۱۲۸ | - | ۱۲۸ | - | - |

جدول دروس پایه:

| ردیف | شماره درس | نام درس | تعداد واحد | ساعت | | | پیش‌نیاز | هم‌نیاز |
|------|-----------|--------------------|------------|------|------|-----|----------|---------|
| | | | | نظری | عملی | جمع | | |
| ۱ | | ارتباط تصویری | ۲ | ۱۶ | ۲۲ | ۴۸ | - | - |
| ۲ | | ارتباطات انسانی | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | - | - |
| ۳ | | روان‌شناسی اجتماعی | ۲ | ۱۶ | ۲۲ | ۴۸ | - | - |
| ۴ | | جامعه‌شناسی فرهنگی | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | - | - |
| ۵ | | هنر و ارتباطات | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | - | - |
| | | جمع | ۱۰ | ۱۲۸ | ۶۴ | ۱۹۲ | - | - |

جدول دروس اصلی:

| ردیف | شماره درس | نام درس | تعداد واحد | ساعت | | | پیش‌نیاز | هم‌نیاز |
|------|-----------|------------------------|------------|------|------|-----|--|---------|
| | | | | نظری | عملی | جمع | | |
| ۱ | | رسانه‌شناسی | ۲ | ۱۶ | ۲۲ | ۴۸ | - | - |
| ۲ | | حقوق فرهنگی و رسانه‌ای | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | - | - |
| ۳ | | اطلاعات آماری | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | - | - |
| ۴ | | مبانی بازاریابی | ۲ | ۱۶ | ۲۲ | ۴۸ | ارتباطات انسانی، جامعه‌شناسی فرهنگی | - |
| ۵ | | چاپ و نشر | ۲ | ۱۶ | ۲۲ | ۴۸ | - | - |
| ۶ | | متون تخصصی | ۲ | ۲۲ | - | ۲۲ | - | - |
| ۷ | | روابط عمومی و تبلیغات | ۲ | ۱۶ | ۲۲ | ۴۸ | ارتباطات انسانی، رسانه‌شناسی | - |
| | | جمع | ۱۴ | ۱۶۰ | ۱۲۸ | ۲۸۸ | - | - |



دوره کاردانی حرفه ای تبلیغات

جدول دروس تخصصی:

| ردیف | شماره درس | نام درس | تعداد واحد | ساعت | | | پیش نیاز | مهر نیاز |
|------|-----------|--------------------------------|------------|------|------|-----|---|----------|
| | | | | نظری | عملی | جمع | | |
| ۱ | | اصول و فنون تبلیغات | ۲ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | - | - |
| ۲ | | گفونهای تبلیغاتی | ۲ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | - | - |
| ۳ | | پیام نویسی در تبلیغات | ۲ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | روان شناسی اجتماعی، ارتباطات انسانی | - |
| ۴ | | عکاسی تبلیغاتی | ۲ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | خلمعه شناسی فرهنگی، روانشناسی اجتماعی | - |
| ۵ | | ارتباط با رسانه | ۲ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | رسانه شناسی | - |
| ۶ | | کاربرد نرم افزار ها در تبلیغات | ۲ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | - | - |
| ۷ | | برگزاری نمایشگاه | ۲ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | جامعه شناسی فرهنگی، ارتباطات انسانی | - |
| ۸ | | نظرسنجی | ۲ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | ارتباطات انسانی، رسانه شناسی، روانشناسی اجتماعی | - |
| ۹ | | طراحی | ۲ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | - | - |
| ۱۰ | | خوشنویسی و طراحی حروف | ۲ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | - | - |
| ۱۱ | | مخاطب شناسی | ۲ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | جامعه شناسی فرهنگی، روانشناسی اجتماعی | - |
| جمع | | | ۲۲ | ۱۷۶ | ۳۵۲ | ۵۲۸ | | |

